



AGENDA 21 CAMPO DE YUSO

- 1. *Introducción.***
- 2. *Problemáticas principales:***
- 3. *Problemáticas más repetidas.***
- 4. *Búsqueda de alternativas.***

1) Introducción:

Este documento, tiene dos objetivos, en primer lugar, pretende acercar al ciudadano a los problemas mas comunes del municipio y también pretende ser una simple herramienta de trabajo, para aportar diversas soluciones. Por eso nos marca dos bloques de trabajo diferentes, el primero remarca la principales problemáticas, aquellas que están más presentes en el conjunto municipal y el segundo busca soluciones y alternativas.

Los problemas han sido identificados por vosotros, los habitantes del municipio, y por ello contamos con vosotros para buscar las soluciones más adecuadas.

4) Búsqueda de alternativas:

¿QUE IDEAS NOS APORTAS?



2) Problemáticas:

A lo largo de estos meses y reuniones diversas reuniones, hemos localizado los aspectos positivos y negativos del municipio y también hemos hablado de las alternativas posibles.

Ahora llega el momento de reflejar estas problemáticas y de presentar las alternativas mas adecuadas. Estas problemáticas las hemos reflejado en cuadro DAFO, dividido en cuatro bloques:

1. Patrimonio y medio físico
2. Medio social y calidad de vida
3. Medio económico
4. Factores clave

El resumen de este trabajo se muestra en las siguientes listas en las que se recogen las tendencias más significativas.

Lista 1: Localización, patrimonio y medio físico

Patrimonio:

- Catalogación del patrimonio endógeno, natural y cultural.
- Desarrollar modelos de gestión del patrimonio. Estrategias de aprovechamiento. Aprovechar la capacidad del propio municipio para conseguir este objetivo.
- Patrimonio natural y cultural como fuente de diversificación de actividad y nuevos modelos económicos. Economía verde, nuevos modelos turísticos.

- Recuperación de oficios ligados a la gestión del patrimonio. Fomentar los sectores de artesanos, recuperación de la actividad de pastoreo, etc.
- Estado de las instalaciones del complejo de La Lastra.

Medio Físico:

- Promoción y capitalización de los valores municipales.
- Nuevos modelos de gestión de los espacios naturales.
- Modelos alternativos de uso del espacio, diversificación de actividades ligadas al ocio, y creación de empresas vinculadas al entorno.

Lista 2: Medio social y calidad de vida

Actuaciones vinculadas a la población:

- Necesidad de desarrollar políticas vinculadas al sostenimiento de la población existente
- Atracción de nuevos grupos de edad facilitando el acceso a la vivienda. Creación de una base de datos de viviendas disponibles.
- Fomento de normas urbanísticas que favorezcan la construcción tradicional
- Expropiación de viviendas en estado de ruina para facilitar su posterior venta.

Actuaciones en materia de servicios:

- Mejora de la calidad de vida de los grupos de edad más avanzados. Potenciación de los servicios sociales.
- Aumento y promoción de la oferta cultural y de servicios.
- Desarrollo de nuevas actividades de ocio y deportivas derivadas del espacio y del entorno.

3.6 Desarrollo de políticas:

- Puesta en marcha de políticas destinadas a sostener la población municipal.
- Expropiación de viviendas en estado de ruina para favorecer su salida al mercado a bajo coste.
- Continuación de políticas destinadas al ahorro energético.
- Subvenciones a la instalación de energías limpias en los hogares.
- Puesta en marcha de un plan informativo sobre los costos municipales de mantenimiento, agua, luz y basuras.

- Mayor concienciación social e impulso de Agenda 21 como vehículo de desarrollo.
- Impulso a la educación ambiental.
- Facilitar el acceso a los ciudadanos a los distintos tipos de reciclajes.
- Actuaciones destinadas al ahorro energético.

3.4 Economía:

- Puesta en marcha de una bolsa de empleo de carácter municipal.
- Diversificación de los sectores económicos e impulso a los menos representados.
- Recuperación de antiguos oficios. vinculándolo a la educación ambiental.
- Especialización económica del sector primario.
- Búsqueda de alternativas ante la posible reducción de subvenciones en la ganadería. Cooperativas de tipo ganadero.

3.5 Calidad de vida:

- Formulas para facilitar el acceso a la vivienda.
- Diversificación de los servicios existentes.
- Mejora sustancial de los transportes de tipo urbano y su frecuencia.
- Mejora en los servicios y acceso a las nuevas tecnologías.

- Optimización de servicios, estudio de necesidades poblacionales, nuevos yacimientos de empleo (NYE) ligados a servicios municipales (catering para personas dependientes, ludotecas móviles, transporte adaptado a demanda, etc)
- Mejora en el acceso a servicios de comunicación (ADSL, WIFI, etc)
- Mejora del transporte urbano, facilitando servicios de cercanías.
- Promoción del municipio, sus valores y su oferta turística a través de páginas las herramientas de marketing disponibles (redes sociales, espacios web, etc)
- Desarrollo de actividades ligadas a la mejora de la calidad de vida de los grupos de edad más avanzados.

Actuaciones culturales:

- Creación de un calendario cultural adaptado y consensuado por los habitantes del municipio (teleclub, cine itinerante, bibliotecas móviles, etc) en los espacios disponibles.
- Promoción de la oferta cultural y de servicios mediante el empleo de nuevas tecnologías facilitando el conocimiento a los ciudadanos.
- Nuevos usos para los espacios de ocio y de deporte.

- Nuevas actividades deportivas derivadas del entorno promovidas desde el municipio.

Lista 3: Medio económico:

Políticas destinadas a favorecer el empleo:

- Puesta en marcha de una bolsa de empleo de carácter municipal
- Favorecer la creación de espacios formativos propios (escuelas taller, talleres de empleo, etc) vinculados a la estrategia de desarrollo del municipio (Guías de montaña, artesanos, deportes de naturaleza, etc)
- Aprovechamiento de las políticas regionales y nacionales en materia de infraestructuras proyectadas. AVE y Plan Eólico. Mecanismos de retorno de la actividad económica (responsabilidad social empresarial, 1% cultural, expectativas de formación y empleo, etc)

Gestión económica del espacio:

- Nuevos modelos de gestión del espacio. Custodia del Territorio.
- Recuperación de antiguos modelos de gestión del espacio; pastoreo.
- Gestión conjunta y más cercana con las administraciones, en especial y por acción directa con el espacio

3.1 Promoción:

- Promoción comarcal y municipal conjunta, los valores ambientales, y la oferta turística, recreativa y gastronómica.
- Promoción de la oferta cultural, y de servicios.
- Promoción del uso de energías alternativas.
- Uso de las nuevas tecnologías como herramienta de promoción.

3.2 Gestión:

- Gestión del patrimonio.
- Gestión de los espacios naturales, implantación de nuevos modelos de gestión del espacio “Custodia del territorio”, y recuperación de antiguas formas de gestión del espacio, “Pastoreo”.
- Gestión conjunta y más cercana con las administraciones.
- Nuevos modelos de gestión ambiental que tengan en cuenta los residuos producidos en el municipio y su volumen.

3.3 Medio ambiente:

- Nuevo estudio energético adaptado a las necesidades del municipio.

3) Problemáticas más repetidas

Dentro del conjunto de principales problemáticas hemos observado a lo largo de las diversas reuniones, que algunas se repiten con mucha frecuencia, e incluso, con algunas variantes, muchas problemáticas son muy similares.

Estas problemáticas las podemos englobar como hemos hecho anteriormente, o también, para hacerlo de manera mas clara, en diversos ámbitos; y dentro de estos, podemos destacar:

1. promoción
2. gestión
3. medio ambiente
4. economía
5. calidad de vida
6. actuaciones políticas.

(Confederación Hidrográfica, Red Natura 2000, espacios naturales protegidos)

Promoción del municipio y su entorno:

- Promoción comarcal conjunta, dando a conocer la oferta turística, recreativa, gastronómica y las instalaciones presentes.
- Promoción de actividades, cursos y talleres de empleo en la formación de los ciudadanos.

Actuaciones en los diversos sectores económicos:

- Diversificación de los sectores económicos e impulso a aquellos menos representados.
- Recuperación de actividades ligadas a antiguos oficios artesanales.
- Profesionalización del sector primario, denominaciones de origen o calidad y búsqueda de alternativas ante los cambios en las subvenciones, cooperativas agrarias.

Lista 4: Factores Clave:

Planes y políticas específicos:

- Desarrollar un nuevo modelo de gestión ambiental que tenga en cuenta los principales residuos producidos en el municipio.

- Nuevo estudio energético adaptado a las necesidades del municipio (Alumbrado inteligente, Plan ayuntamientos energía sostenible, IDAE- Ministerio de Industria)
- Continuación de políticas destinadas al ahorro energético.
- Subvenciones a la instalación de energías limpias en los hogares.

Actuaciones complementarias:

- Promoción del uso de nuevas energías alternativas para el consumo doméstico.
- Facilitar el acceso a los ciudadanos a los distintos tipos de reciclaje habilitando contenedores para ello.
- Estudio de viabilidad de experiencia aplicadas en otros municipios (Cartagena, Usurbil, Allariz, etc). Estudio de modelo propio.

Concienciación social:

- Puesta en marcha de un plan informativo sobre los costos municipales de mantenimiento, agua, luz y basuras.
- Mayor concienciación social destinada a todos los grupos de edad, especialmente a los más jóvenes mediante la educación ambiental.
- Impulso a la educación ambiental municipal y sus respectivos centros.

- Impulsar Agenda 21 como vehiculo de concienciación social y gestión ambiental.